



# 社員たちの いいものには、愛がある。

企業や製品に、ココロがあるとしたら、それは間違いなく、社員たちのココロ。  
そのココロたちが、常に上を目指し、議論や思索を重ね、壁を乗り越え続けられるのは、ユーザーの支えであり続けたい、という思いがあるから。  
その思いがあるからこそ、私たちにしか生み出せない「新し・いい」ビジネスコミュニケーションソフトウェアは生まれる。  
東京証券取引所マザーズ上場を良い節目に、これからも一層、ココロを込めて。

**NEOJAPAN**  
株式会社ネオジャパン

